

گفتگو با چند تن از فعالان صنعت دروپنجره کشور؛

پیرامون ۱۶ سالگی پنجره‌ایرانیان

بیستم آبان‌ماه ۱۴۰۱ نشریه پنجره‌ایرانیان وارد شانزدهمین سال فعالیتش در صنعت دروپنجره و بهینه‌سازی مصرف انرژی کشور شد. پانزده سال فعالیت مستمر و انتشار ۱۸۱ شماره نشریه کاغذی با بیش از ۵۰۰۰ نسخه تیراژ همراه با راه‌اندازی سایت خبری، صفحه اینستاگرام و کانال تلگرام به‌خوبی گویای تلاش و جدیت این مجموعه در اعتلای صنعت دروپنجره کشور است. به همین مناسبت گفتگوی کوتاهی با چند تن از همراهان همیشگی نشریه ترتیب دادیم تا بخشی از نقطه نظرات این عزیزان را جویا شویم.

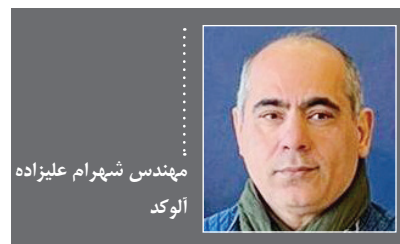
- ۱- چه مدت با ماهنامه پنجره‌ایرانیان آشنا هستید و از چه طریق با این نشریه آشنا شدید؟
- ۲- تاکنون در چه زمینه‌هایی با این نشریه همکاری داشته‌اید؟
- ۳- به نظر شما مهم‌ترین شاخصه‌ها و مؤلفه‌های یک نشریه تخصصی صنعتی (به‌ویژه در صنعت دروپنجره) کدام‌اند؟
- ۴- پنجره‌ایرانیان چه میزان از مؤلفه‌های یک نشریه تخصصی را دارد؟
- ۵- بزرگ‌ترین نقاط ضعف و قوت پنجره‌ایرانیان را چه چیزی میدانید؟
- ۶- چه پیشنهادی برای بهبود فضای کلی و ارتقای سطح خدمات پنجره‌ایرانیان دارید؟

پوشش اخبار و... با این مجموعه وزین همکاری داشته‌ام. چون نشریه پنجره‌ایرانیان از معدود مجلات تخصصی است که مداومت شایان توجهی در صنعت دروپنجره و نمای کشور دارد بنا به صحبتی که با مدیران این مجموعه داشتیم تصمیم بر این شد که در بخش مقالات علمی و تخصصی همکاری نزدیک‌تری داشته باشیم. بر همین اساس قریب به ۶ سال است که به‌صورت مرتب و همراه یک مقاله و مطلب تخصصی در زمینه‌های دروپنجره و نمای آلومینیوم در این نشریه منتشر می‌کنم.

به‌زعم و باور من، تداوم و استمرار داشتن از مهم‌ترین مؤلفه‌های یک نشریه تخصصی است چون در طول سالیانی که در این صنعت فعالیت داشته‌ام شاهد ظهور نشریاتی بودم که پس از مدت‌زمانی فعالیت و با یک تغییر کوچک و کمی سخت شدن شرایط از دور خارج شده‌اند. مورد بعدی قدرت و توانایی نشریه در رساندن صدای اهالی و فعالان آن صنعت به گوش مخاطبان مجازی، رسانه‌های مختلف دیداری و شنیداری و سایر مبادی موجود، اطمینان و اعتماد مخاطبان را جلب کند نیز از دیگر شاخصه‌های یک نشریه موفق تخصصی است.

همان‌طور که اشاره کردم، بنده به دلیل همکاری تنگاتنگی که با مجموعه پنجره‌ایرانیان داشته‌ام و از نزدیک در جریان سیاست‌گذاری‌ها و خط‌مشی کلی آن نشریه تاحدودی قرار دارم شاید بتوانم تحلیل دقیق‌تری از میزان موفقیت و دارا بودن شاخصه‌های مدنظر ارائه بدهم بر همین اساس نشریه پنجره‌ایرانیان را بالای ۷۰ تا ۸۰ درصد موفق می‌دانم.

تخصصی را نشان می‌دهد چراکه در این زمانه پرهیاهو که هرروز شاهد ایجاد تغییرات گسترده در عرصه‌های مختلف هستیم این که یک نشریه توانسته است ۱۶ سال مداومت داشته باشد خود شایسته تقدیر است. پنجره‌ایرانیان به‌عنوان یک برند در صنعت دروپنجره شناخته شده است و فعالان صنعت دروپنجره با ظرفیت‌ها و توانایی‌های این مجموعه به‌خوبی آشنا هستند. شما اگر به فعالیت چندین ساله این مجموعه نگاهی داشته باشید می‌بینید که برترین و شاخص‌ترین برندهای صنعت دروپنجره از پروفیل ساز و پنجره ساز و پراک‌آلات تا ماشین‌آلات و شیشه و نما و مواد اولیه و... در جای‌جای این نشریه حضور مستمر و پررنگ دارند. حضور همیشگی و فعالانه پنجره‌ایرانیان در نمایشگاه‌ها، سمینارها و رویدادهای مهم صنعت دروپنجره از دیگر نقاط قوت این مجموعه است. گسترش همکاری با برندهای برتر به‌ویژه سازندگان، انبوه‌سازان، معماران و... از جمله مواردی است که می‌تواند در بهبود شرایط و فضای کاری نشریه موثر باشد.



مهندس شهرام علیزاده
آلوکد

بیش از ۱۰ سال است با مجموعه پنجره‌ایرانیان از طریق نمایشگاه‌ها آشنا شده‌ام. تاکنون در بخش‌های مختلفی از قبیل تبلیغات و آگهی، مقالات تخصصی، گفتگو و گزارش اختصاصی،



علیرضا صدقی نسب
ساتیان

مجموعه ما از اولین همراهان نشریه پنجره‌ایرانیان است که از اولین شماره نشریه تاکنون حضور مستمر و مداوم داشته‌ایم. آشنایی ما هم به مدد دوستی دیرین با آقای شیرینی صورت پذیرفت.

ما تاکنون در همه زمینه‌ها از چاپ آگهی و گزارش و گفتگو و... با ماهنامه پنجره‌ایرانیان و سایر نشریات قدیمی‌تر این مجموعه همکاری و همراهی داشتیم و همچنان این همکاری ادامه دارد. پنجره‌ایرانیان رکن تبلیغات و اطلاع‌رسانی صنعت دروپنجره کشور است و ما به‌عنوان فعالان این صنعت باید یک رابطه دوطرفه و همکاری پایاپای با چنین رسانه‌ای داشته باشیم تا از مواهب این همکاری در یک معامله و مراوده برد - برد بهره‌مند شویم.

یک نشریه تخصصی باید بتواند برندهای فعال آن صنعت را به جامعه هدف و مخاطبان بیشتری معرفی و عرضه کند. رساندن صدای فعالان صنعت دروپنجره به گوش مخاطبان، مسئولان و همکاران و تلاش برای رفع مشکلات و بهبود شرایط کاری از دیگر وظایف اصلی یک نشریه تخصصی صنعتی است. نشریه تخصصی باید چشم‌بینا و زبان‌گویای صنعت باشد. پنجره‌ایرانیان وارد شانزدهمین سال فعالیتش شده است. همین نکته به‌خوبی میزان موفقیت این نشریه

ایرانیان

پنجره

عنوان شده را دارد و اگر در بحث خلاقیت و به روز بودن و انتشار مقالات علمی جدید تلاش بیشتری صورت گیرد موفق تر خواهد بود.

بدون تعارف نقاط ضعف چندانی در نشریه پنجره ایرانیان مشاهده نکرده‌ام اما از نقاط قوت نشریه می‌توان به استفاده از کارشناسان و نیروی کار حرفه‌ای در این مجموعه اشاره کرد و همچنین پیگیری بسیار خوبی که این مجموعه نسبت به مخاطبان خود دارد. نشریه پنجره ایرانیان برای بهبود فضای کاری باید از یکنواختی خارج شود و جسارت تغییر و دگرگونی را داشته باشد. باید به مقتضای زمان و شرایط، هویت بصری، روال کاری و برخی جزئیات و جوانب را تغییر دهد تا مخاطب سرزندگی و پویایی را در این مجموعه بیشتر احساس کند.

دروپنجره تهران با نشریه پنجره ایرانیان آشنا شد. از آنجایی که این نشریه متعلق به صنعت دروپنجره کشور است و به صورت تخصصی به این صنعت و اخبار و حواشی آن می‌پردازد و در همه نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها، سمینارها و رویدادهای مرتبط با این صنعت حضور فعال دارد، تصمیم گرفتیم همکاری گسترده‌تری با این مجموعه داشته باشیم.

تاکنون در زمینه‌های مختلفی از جمله چاپ آگهی تبلیغاتی، گفتگوهای اختصاصی، رپرتاژ آگهی، پوشش اخبار و... با مجموعه پنجره ایرانیان همکاری داشتیم. برای برشمردن مهم‌ترین شاخصه‌های یک نشریه تخصصی صنعتی می‌توان به موارد زیادی اشاره کرد اما این که یک نشریه بتواند از ماهیت اصلی خود خارج نشود و تنها به بخش تبلیغات و آگهی بسنده نکند و به نوعی لیدر و پیش‌قراول آن صنعت باشد بسیار حائز اهمیت است. به روز بودن اخبار، چاپ و نشر جدیدترین مقالات علمی و تخصصی آن صنعت، دورشدن از تکرار و روزمرگی و تلاش برای ایجاد تنوع و نوآوری در کار، از دیگر مواردی است که می‌توان به آن‌ها اشاره کرد. نشریه تخصصی باید بتواند به صنعت خط‌مشی ارائه دهد و مسیر رشد و ترقی آن صنعت را به خوبی تبیین کند.

پنجره ایرانیان تا حدود ۶۰ درصد از شاخصه‌های

استمرار و مانایی، یونیک بودن، گستردگی و تنوع مطالب، پوشش دهی مناسب اخبار و رویدادها، پخش و توزیع گسترده در سراسر کشور تا دورترین شهرها و روستاها، ارتباط نزدیک و موثر با بخش‌های مختلف صنعت، دادن فرصت و فضای برابر به فعالان صنعت و... از جمله مهم‌ترین نقاط قوت مجموعه پنجره ایرانیان است. با توجه به کمتر شدن فضای کار در رسانه‌های کاغذی و چاپی (نشریه، روزنامه، کتاب، بولتن و...) و گسترش فضای مجازی و رسانه‌های اینترنتی باید تلاش بیشتری همراه با خلاقیت و نوآوری صورت بگیرد تا مخاطب همچنان از این مدیا استفاده کند. حضور و فعالیت در فضای مجازی و اینترنت هم از الزامات بدیهی برای تداوم فعالیت رسانه در زمان حال است که باید با به‌کارگیری کارشناسان و متخصصان این رشته همراه باشد تا به نتیجه مطلوب‌تری دست پیدا کرد.



حسن پور
آبایان پروفیل

مجموعه ما از سال ۱۳۹۷ و از طریق نمایشگاه



شرکت درسا صنعت مهرگان جرجان شماره ثبت: ۱۳۷۴۰

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۷/۳۰
شماره: ن: ۸۷۶۲
پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای امیر شیری

مدیر مسئول محترم نشریه پنجره ایرانیان

با سلام و احترام

مسلمًا گذار از شانزده بهار و زمستان و تلاش بی‌وقفه‌ی مجموعه فرهنگی و تخصصی پنجره ایرانیان با سختی‌ها و شادی‌های فراوان روبرو بوده است و ما اعضای صنعت درب و پنجره همیشه و هر هنگام حضور نشریه پنجره ایرانیان را در کنار خود به عنوان نمادی از اندیشه و تفکر در بستر صنعت دانسته ایم.

نظر به نزدیکی شانزدهمین سال روز تاسیس نشریه وزین ماهنامه‌ی پنجره ایرانیان به عنوان نخستین نشریه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی مصرف انرژی کشور، وظیفه است که از جانب خود و مجموعه درسا صنعت این اتفاق مهم که نشان از پایداری و اندیشه‌ی بلند حضرت‌تعالی و مجموعه همکاران است را تبریک عرض نموده و بهترین‌ها را برایتان آرزو داشته باشیم.

امید که استمرار حضور پنجره ایرانیان در سالیان متمادی زینت بخش صنعت ایران زمین باشد.

با تجدید احترام

علیرضا عرب یار محمدی
مدیر مسئول